

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Wahyuningsih, S. R. I. (2013). *Desain Kominikasi Visual* (2nd ed.). UTMPress.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sobur, Alex. 2017, *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Wahyuwibowo, Indiwani. 2018. *Semiotika Komunikasi (Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi)*. Jakarta. Mitra Wacana Media
- Sitepu, Jaba. 2017, *17 Fungsi Iklan Bagi Pemasaran*. Jakarta
- Febriani, Nurfian S dan Asmara. Wayan Weda. 2018. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang. Tim UB Press

### Jurnal :

- Aditya, Wahyu. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Pada Event Tupperware Home Party Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen PT. Riau Cahaya Utami Di Kota Pekanbaru)." *JOM FISIP Vol. 4 NO. 1 Februari 2017* 4(1):1–15.
- Amallia, Friska, and Agustinus Rustanta. 2019. "Analiisis Makna Iklan Indomie Versi 'SELERA YANG MENEMANI.'" 5(April 2020):313–44.
- Arsyad, Azhar. 2007. "Pengertian Media." *Media Pembelajaran* 3.
- Astuti, Maya. 2015. "Peranan Media Periklanan Dalam Pembelian Mobil Truk Pada PT. ASTRA International Tbk. Auto 2000 Cabang Plaju Palembang." 1–13.
- Avrilia, T. 2019. "Analisis Semiotika Tampilan Kecantikan Lux Pada Iklan Sabun Floral Fusion Oil Models Versi Kimber Ly-Verge." *Repository Tulungagung* 14–39.
- Fadillah, Nur, and Shania Nasla Sounvada. 2020. "Analisis Semiotika Iklan Wardah Cerita ' Kita Tak Sendiri ' Episode 4." *Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya* 2(03):201–14.
- Fauzi, Ahmad. 2020. "Bab II Landasan Teori." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Fitria. 2013. "Prosedur Pembelian Peralatan Kantor Pada PT Deltra Wijaya Konsultan

- Bandung.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Gora, Radita. 2016. “Representasi Perempuan Dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotika Iklan Beng Beng Versi ‘Great Date’).” *Jurnal Semiotika* 10(Juni):151–79.
- Ghozali. (2015). *Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Depot Sate Taichan Surabaya*. 23–31. <https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1495>
- Gunawan, I. (2013). Kualitatif Imam Gunawan. *Pendidikan*, 143. [http://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2015/12/3\\_Metpen-Kualitatif.pdf](http://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2015/12/3_Metpen-Kualitatif.pdf)
- Haryadi, toto. 2012. “Analisis Iklan Televisi Sampoerna Hijau Versi Es Kacang Ijo Dengan Pendekatan Semiotik Roland Barthes.” 1–16.
- Hurley, Chad, and Steve Chen. 2016. “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram 123.” 5(2).
- Kolly, Andreas Stenly. 2013. “Analisis Semiotika Representasi Kebudayaan Indonesia Dalam Iklan Kuku Bima Energi Versi Flores, Nusa Tenggara Timur Di Media Televisi.” *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(4):38–52.
- Lukitaningsih, Ambar. 2013. “Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi KOMunikasi Pemasaran.” *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 13(2):116–29.
- Mudjiyanto, Bambang, and Emilsyah Nur. 2013. “Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi Semiotics In Research Method of Communication.” 16(1):73–82.
- Mirzaqon, A. T., & Purwoko, B. (2017). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Dan Praktik Konseling Expressive Writing Library. *Jurnal BK UNESA*, 1–8.
- Pratiwi, T. S. (2015). *Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Logo Calais Tea*. 2(3), 108. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/104472/slug/analisis-semiotika-roland-barthes-terhadap-logo-calais-tea.html%0Ahttps://core.ac.uk/download/pdf/299904072.pdf>
- Rachmani, N. (2015). Analisis Semiotika Iklan Ades Versi “Langkah Kecil Memberikan Perubahan” Dalam Menyingkap Pesan Tersembunyi Tentang Kepedulian Lingkungan Hidup. *E-Journal Komunikasi*, 3(2), 432–446.
- Rimbawati, A. (2015). *Metode Penelitian, Kerangka Penelitian*. 2009, 46–63.
- Rismayanti, Rebekka. 2013. “Integrated Marketing Communications ( IMC ) Di PT Halo Rumah Bernyanyi.” 253–66.

Safitri, Nurul. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Beli Konsumen Melalui Media Sosial." *Kompetensi, Vol 11, No 2, Oktober 2017* 11:99–117.

Setyawatie, Errika. 2012. "Periklanan Dalam Media Baru (Advertising In The New Media )." *THE MESSENGER IV*:32.

Siswanto, T., & Kirwani. (2016). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Sepatu Di Sentra Industri Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 4(3), 1–8.

SudartoAnderson. (2015). Analisis Semiotika Film Alangkah Lucunya Negeri Ini. *Acta Diurna, IV*(1), 3.

Suprianto. 2013. "Universitas Pasundan." (022):1–47.

Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffein. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 90–95.

Tery dan Franklin. 2003. "Pengertian Komunikasi Kajian Pustaka." *Journal of Chemical Information and Modeling* 52.

Internet :

[www.indosatooredoo.com](http://www.indosatooredoo.com) diakses, Pada 07 Juli 2021, 09.00 WIB

[www.youtube.com](http://www.youtube.com) diakses, Pada 09 April 2021, 20.00 WIB

[www.tekno.kompas.com](http://www.tekno.kompas.com) di akses, Pada 23 Maret 2021, 15.00 WIB

[www.liputan6.com](http://www.liputan6.com) di akses, Pada 01 Agustus 2021, 09.00 WIB